

LA

# MAISON



DU 21<sup>e</sup> SIÈCLE

SAINE ET ÉCOLOGIQUE

depuis  
**1994**

## Carte des tarifs

Magazine et Web

### 2024-2025

André Fauteux, éditeur  
450 745-0609  
andre@maisonsaine.ca

Nos lecteurs ..... 2

Profil de nos lecteurs ..... 3

Nos chroniques..... 4

Formats ..... 4

Calendrier ..... 5

Tarifs ..... 5

Distribution ..... 6

Spécifications..... 6

Carte des tarifs Web ..... 7



**Depuis 1994, La Maison du 21<sup>e</sup> siècle fait la promotion d'un mode de vie harmonieux en renseignant les consommateurs sur les produits et les techniques de construction et de rénovation qui sont sains, écologiques et durables à tous points de vue. Nous mettons en valeur les fournisseurs pionniers qui rendent ces produits et services de plus en plus accessibles pour le bien-être de leurs clients et des générations futures.**

**DES CONSOMMATEURS :** « Voici un outil indispensable. Il y a tellement d'information contradictoire qui circule, surtout sur les sujets controversés qui affectent notre santé et celle de nos enfants, souvent reliés aux intérêts économiques et politiques. Comme je suis toujours à la course et qu'il m'est impossible de bien me renseigner, je place ma confiance en André Fauteux et en *La Maison du 21<sup>e</sup> siècle*. »

– *Isabelle Miquelon, comédienne*

**DES ENTREPRENEURS :** « Annoncer dans ce magazine est un choix logique. Il rejoint une clientèle qui désire passer à l'action, pas seulement intéressée à rêver! Comme entrepreneur en construction écologique, je reçois fréquemment des demandes sérieuses de gens qui lisent le magazine. Chaque fois que nous faisons des expositions, les clients nous disent nous avoir vu dans la revue. Je suis toujours satisfait du rendement de mon investissement et ce depuis 2006.

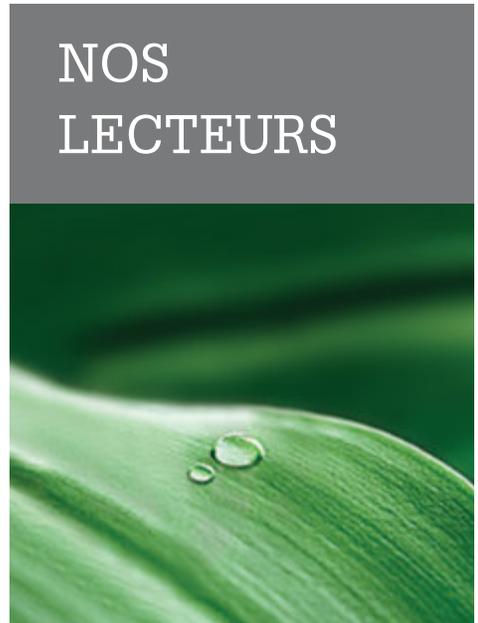
– *Benoit Lavigneur, Écobâtitseur*

**DES PROFESSIONNELS :** « *La Maison du 21<sup>e</sup> siècle* est une des principales portes d'entrée vers le mieux construire, vers le mieux vivre. En marge des tendances éphémères, il propose des sujets neufs, ou traités sous un angle différent. À lire les témoignages de lecteurs, chacun des numéros jouit d'une longue vie. D'articles en entrevues, le lecteur est à même de se créer une opinion éclairée, non seulement en vue d'une construction de maison, mais concernant son milieu de vie, quel qu'il soit, urbain ou rural. Chose certaine, ce lecteur est un citoyens engagé au dessus de la moyenne, bien plus proactif que passif. *La Maison du 21<sup>e</sup> siècle* constitue aussi un formidable carrefour de réseautage pour les artisans et professionnels de la maison saine. Longue vie à cet outil nécessaire d'avancement des techniques et surtout des approches. »

– *André Bourassa, Bourassa et Maillé Architectes, président de l'Ordre des architectes de 2005 à 2013*

**DES ENSEIGNANTS :** « *La Maison du 21<sup>e</sup> siècle* m'a souvent fait découvrir des techniques et des produits novateurs que j'ai incorporés par la suite dans mes cours et ma recherche. »

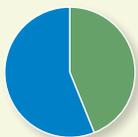
– *Avi Friedman, École d'architecture de l'Université McGill*



## NOS LECTEURS

## LA MAISON DU 21<sup>E</sup> SIÈCLE REJOINT UN LECTORAT DES PLUS AVERTIS !

### Nos lecteurs et lectrices



- 44 % hommes
- 56 % femmes

### Groupes d'âges



- 24 % 25-34 ans
- 25 % 35-44 ans
- 24 % 45-54 ans

### Études



- 57 % études universitaires complétées
- 30 % études collégiales complétées

### Revenu familial



- 24 % entre 40 000 \$ et 59 000 \$
- 20 % entre 60 000 \$ et 79 000 \$
- 19 % 100 000 \$ et plus

### Propriétaires



- 76 % sont propriétaires d'une maison

### Lieu de résidence



- 30 % Montérégie ou Estrie
- 21 % Montréal
- 18 % Laval / Laurentides / Lanaudière

### Profession



- 15 % travailleurs autonomes
- 22 % employés
- 12 % fonctionnaires
- 9 % retraités
- 5 % chefs d'entreprises
- 6 % professionnels du bâtiment
- 6 % professionnels de la santé

### Achat ou rénovation

- 52 % des répondants comptent acheter, construire ou rénover une maison dans un avenir rapproché
- 24 % ont acheté une maison dans les trois dernières années
- 23 % ont investi 5 000 \$ à 15 000 \$ en rénovations depuis un an
- 11 % ont investi 25 000 \$ et plus
- 39 % dépenseront au moins 10 000 \$ en travaux résidentiels d'ici deux ans

### Lecture du magazine

- 86 % le lisent du début à la fin
- 92 % le conservent
- 19 % le lisent depuis cinq ans ou plus

### Notre réputation



- 54 % des répondants se réfèrent d'abord à *La Maison du 21<sup>e</sup> siècle* en matière de maisons écologiques, avant Ecohabitation.com (12 %) et Protégez-Vous (13 %).

### Pourquoi lire *La maison du 21<sup>e</sup> siècle* ?



- 33 % pour avoir une maison écologique
- 16 % parce qu'ils sont avant-gardistes
- 14 % parce qu'ils sont écologistes
- 13 % parce qu'ils sont bricoleurs
- 12 % pour solutionner/prévenir un problème

### Nos lecteurs consultent les publicités



- 94 % lisent les publicités
- 56 % ont déjà contacté un annonceur

### Nos lecteurs lisent aussi



- 16 % Protégez-Vous
- 15 % La Presse
- 8 % Les Idées de ma maison
- 7 % Décoration chez soi
- 7 % Journal de Montréal

Sources : sondage conseilmarketing.ca 2013

# PROFIL DE NOS LECTEURS



# NOS CHRONIQUES

**ACTUALITÉS** | Des nouvelles exclusives

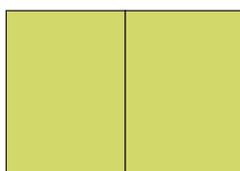
**CONSOMMATION** | Des produits et services d'avant-garde

**TENDANCES** | par Avi Friedman | Maisons et villes du futur

**VISITE LIBRE** | Des maisons pas comme les autres

**SOLUTIONS** | Solutions saines et durables aux problèmes d'habitation

## FORMATS



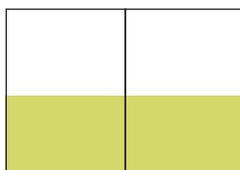
### Double page

- marge perdue\*  
16,25 x 10,875 po  
prévoir un contour d'au moins 0,25 po (1/4") sans texte



### Page simple

- encadrée  
7 x 9,75 po
- marge perdue\*  
(format de la revue une fois coupée)  
8,125 x 10,875 po  
prévoir un contour d'au moins 0,25 po (1/4") sans texte



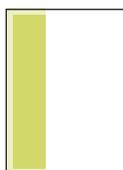
### Double demie page

- marge perdue\*  
16,25 x 5,375 po  
prévoir un contour d'au moins 0,25 po (1/4") sans texte



### Demie page (1/2)

- encadrée  
7 x 4,75 po
- marge perdue\*  
8,125 x 5,375 po  
prévoir un contour d'au moins 0,25 po (1/4") sans texte



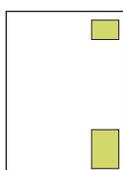
### Tiers de page (1/3)

- vertical encadré  
2,1625 po x 9,75 po
- vertical marge perdue\*  
2,84 po x 10,875 po  
prévoir un contour d'au moins 0,25 po (1/4") sans texte



### Quart de page (1/4)

- vertical encadré  
3,375 x 4,75 po



### Mini carte

- simple  
2,25 x 1,33 po
- double  
2,25 X 2,75 po

### \* MARGE PERDUE - IMPORTANT:

1- Prévoir une marge de sécurité intérieure de 0,25 pouce (1/4") pour éviter que votre texte ne soit coupé.

2- Ajouter 0,125 pouce (1/8") sur les quatre côtés de votre annonce.

Les publicités encadrées requièrent un filet de 0,5 point

## NOS COORDONNÉES

### RÉDACTION

Éditions du 21<sup>e</sup> siècle inc. | André Fauteux  
2955, rue du Domaine-du-Lac-Lucerne  
Ste-Adèle (Québec) J8B 3K9 | 450 745-0609  
info@maisonsaine.ca | www.maisonsaine.ca

### COMPTABILITÉ

Patricia Sansregret  
comptabilite@maisonsaine.ca  
819 323-6338

# CALENDRIER 2024-2025

NUMÉRO	RÉSERVATION	MATÉRIEL	EN KIOSQUE	THÈMES
Été 2024	19 avril	29 avril	31 mai	Appareils électriques
Automne 2024	9 août	19 août	20 septembre	Ecodesign
Hiver 2025	25 octobre	4 novembre	6 décembre	Condos écolos
Printemps 2025	25 janvier	4 février	7 mars	Maisons passives

Pour plus de détails, contacter André Fauteux via [andre@maisonsaine.ca](mailto:andre@maisonsaine.ca)

## TARIFS



*La Maison du 21<sup>e</sup> siècle* (5 000 copies)

FORMATS	FRÉQUENCE		
	1 x	2 x	4 x
C4	3 335 \$	3 010 \$	2 665 \$
C2 ou C3	2 875 \$	2 585 \$	2 300 \$
Double page	3 680 \$	3 310 \$	2 945 \$
Page simple	2 075 \$	1 865 \$	1 660 \$
Double 1/2	2 100 \$	1 900 \$	1 700 \$
1/2 page	1 150 \$	1 035 \$	920 \$
1/3 page	975 \$	875 \$	780 \$
1/4 page	775 \$	695 \$	620 \$
Double mini	—	335 \$	300 \$
Simple mini	—	205 \$	185 \$

**Commanditez notre  
infolettre hebdomadaire!**

**Envoyée tous les vendredis,  
plus de 7 000 abonnés  
Prix : 250 \$ par envoi**



Prix nets excluant la commission d'agence. Ajouter 10 % pour un positionnement spécifique. Pour plus de détails : [ventes@maisonsaine.ca](mailto:ventes@maisonsaine.ca)

# DISTRIBUTION

## *La Maison du 21<sup>e</sup> siècle*

- 5 000 exemplaires
- En kiosque chez plus de 1 000 détaillants desservis par Messageries Dynamiques
- Quatre numéros par année



# SPÉCIFICATIONS

**Format du magazine (Trim size) :** 8,125" x 10,875"

**Marge perdue (Bleed area) :** 8,375" x 11,125"

**Surface du texte (Live area) :** 7" x 9,75"

**Largeur des colonnes :** 2,1625"

**Linéature de trame :** 150 lignes par pouce

**Papier :** Rolland Opaque 50 % recyclé et FSC

**Encres :** à base végétale, couverture maximale : 250

**Gain de point :** 25 %

## **Documents acceptés**

Seuls les fichiers électroniques en PDF sont acceptés à une résolution de 300 dpi au format réel (100 %) en CMYK. Utiliser le paramètre de qualité PDF/X-1a:2001.

## **Paramètres de gestion des couleurs (Color setting)**

Pour une qualité d'impression maximale, nous vous invitons à utiliser les paramètres suivants :

### **Custom CMYK**

Couleurs d'encres (Ink colors) : **Swop (uncoated)**

Gain de presse (Dot gain) : **25 %**

### **Options de séparation (Separation Options) :**

Type : **UCR**

Limite d'encre noire (Black ink limit) : **70 %**

Limite totale des encres (Total ink limit) : **250 %**

### **Noir ENRICH**

Pour toute surface noire : **60 cyan - 40 magenta - 40 jaune - 100 noir**

**Contactez-nous pour produire et diffuser vos capsules vidéos et publiereportages.**

## **MATÉRIEL PUBLICITAIRE**

**Questions techniques :** [pub@maisonsaine.ca](mailto:pub@maisonsaine.ca)

**Transfert des publicités :** FTP | adresse : [ftp.maisonsaine.ca](ftp://ftp.maisonsaine.ca)

usager : [maisonsaine\\_tr21esiecle@maisonsaine.ca](mailto:maisonsaine_tr21esiecle@maisonsaine.ca) | mot de passe : **joNpc{~(kpE**

Prière de nous aviser via [pub@maisonsaine.ca](mailto:pub@maisonsaine.ca) suite à votre transfert.

Tarifs  
Web  
2024-2025

Statistiques de fréquentation.....	8
Profil du lectorat.....	8
Tarifs .....	9
Formats .....	9
Spécifications.....	9

# www.maisonsaine.ca

Le *site incontournable* en habitation verte !

## STATISTIQUES DE FRÉQUENTATION



- 20 000 visiteurs par mois, dont 69 % par des Canadiens
- 54 % d'hommes 46 % de femmes
- 50% sont âgés de 25 à 45 ans
- Durée moyenne de la visite : plus de 2 minutes

## PROFIL DU LECTORAT



### LA MAISON DU 21<sup>e</sup> SIÈCLE SAINE ET ÉCOLOGIQUE

#### Âge de nos lecteurs et lectrices

- 59 % sont âgés de 25 à 54 ans

#### Éducation

- 87 % ont complété des études postsecondaires

#### Revenu familial

- 63 % gagnent 40 000 \$ et plus
- 39 % gagnent au moins 60 000 \$

#### Propriétaires

- 76 % sont propriétaires d'une maison

#### Lieu de résidence

- 21 % habitent à Montréal

#### Lecture du magazine

- 86 % le lisent d'une couverture à l'autre
- 98 % le recommandent à leurs proches
- 92 % conservent le magazine

#### Nos lecteurs consultent les publicités

- 56 % ont contacté au moins un des annonceurs du magazine

#### Achat ou rénovation

- 52 % comptent acheter ou construire une maison à court ou à moyen terme
- 39 % comptent investir au moins 10 000 \$ en travaux de rénovation d'ici deux ans

Source : Sondage réalisé sur notre site Web à l'hiver 2013 par conseilmarketing.ca auprès de 643 répondants

# TARIFS

Rabais de 10 % accordé aux annonceurs à l'année du magazine\*

FORMATS	DIMENSIONS	PRIX (12 MOIS)	PRIX (6 MOIS)	PRIX (3 MOIS)
<b>Super bannière</b>	728 x 90 pixels	2 200 \$	1 265 \$	730 \$
<b>Bannière</b>	468 x 60 pixels	1 185 \$	675 \$	390 \$
<b>Ilôt</b>	300 x 250 pixels	1 525 \$	875 \$	500 \$
<b>Gratte-ciel</b>	160 x 600 pixels	1 820 \$	1 045 \$	600 \$
<b>Demi gratte-ciel</b>	160 x 300 pixels	1 095 \$	635 \$	365 \$
<b>Rectangle</b>	160 x 150 pixels	710 \$	415 \$	235 \$
<b>Demi rectangle</b>	160 x 75 pixels	380 \$	215 \$	125 \$

\* Sauf dans les pages des Bonnes adresses. Nous nous réservons le droit de majorer les tarifs en tout temps. Les frais de graphisme pour la réalisation d'une bannière sont exclus des tarifs.

# FORMATS\*



## Super bannière

> 728 x 90 pixels (25,68 x 3,18 cm ou 10,5 x 1,25 po à 72 dpi\*)

## Bannière

> 468 x 60 pixels (16,51 x 2,12 cm ou 6,5 x 0,835 po à 72 dpi\*)

## Gratte-ciel

> 160 x 600 pixels  
(5,64 x 21,17 cm ou  
2,22 x 8,3 po à 72 dpi\*)

## 1/2 Gratte-ciel

> 160 x 300 pixels  
(5,64 x 10,58 cm ou  
2,22 x 4,17 po à 72 dpi\*)

## Rectangle

> 160 x 150 pixels  
(5,64 x 5,29 cm ou  
2,22 x 2,08 po à 72 dpi\*)

## 1/2 Rectangle

> 160 x 75 pixels  
(5,64 x 2,65 cm ou  
2,22 x 1,04 po à 72 dpi\*)

\* Les formats sont proportionnellement illustrés à 58 %.

## Ilôt

> 300 x 250 pixels (10,58 x 8,82 cm ou 4,17 x 3,47 po à 72 dpi\*)

Les fichiers ne doivent pas dépasser 50 k et doivent être fournis dans un des formats suivants : images GIF, JPG, PNG.

\* La résolution en pixels/pouce est de 72 dpi ou 28,346 pixels/cm.

## Avis légal

Toute publicité à être affichée sur le site [www.maisonsaine.ca](http://www.maisonsaine.ca) doit être approuvée au préalable par les Éditions du 21<sup>e</sup> siècle. Nous nous réservons le droit de refuser une campagne que nous jugeons offensante ou de mauvais goût.

# SPÉCIFICATIONS

## NOS COORDONNÉES

### RÉDACTION

Éditions du 21<sup>e</sup> siècle inc. | André Fauteux  
2955, rue du Domaine-du-Lac-Lucerne  
Sainte-Adèle (Québec) J8B 3K9  
[info@maisonsaine.ca](mailto:info@maisonsaine.ca) | [www.maisonsaine.ca](http://www.maisonsaine.ca)

### PUBLICITÉ

André Fauteux  
450 745-0609  
[andre@maisonsaine.ca](mailto:andre@maisonsaine.ca)

### MATÉRIEL PUBLICITAIRE

Acheminer votre matériel publicitaire par courriel :  
[pub@maisonsaine.ca](mailto:pub@maisonsaine.ca)